

**BIAS PEREMPUAN DALAM POSTINGAN AKUN INSTAGRAM
(Analisis Semiotik pada Akun Indozonelife)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

VIONISEPTI DARAHAYU SYAHADATINA
201310040311329

Dosen Pembimbing:

1. * Dr. Muslimin Machmud, M.Si
2. Novin Farid Setyo W., M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

BIAS PEREMPUAN DALAM POSTINGAN AKUN INSTAGRAM
(Analisis Semiotik pada Akun Indozonelife)

Diajukan Oleh :

VIONISEPTI DARAHAYU SYAHADATINA
201310040311329

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Minggu /14 Oktober 2018

Pembimbing I



Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Pembimbing II



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.



Dr. Kinikso Kartono, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

VIONISEPTI DARAHAYU SYAHADATINA

201310040311329

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

dan dinyatakan

LULUS

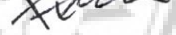

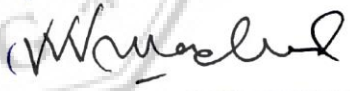

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Pada hari Selasa, 23 Oktober 2018

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **M. Himawan Sutanto, M.Si** ()
3. **Dr. Muslimin Machmud, M.Si** ()
4. **Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.** ()



Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Rinikso Kartono, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Bias Perempuan dalam Postingan Akun Instagram (Analisis Semiotik pada Akun IndozoneLife ”** ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebenar-benarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah membuka jalan hamba untuk membahagiakan orang tua melalui penyelesaian skripsi ini.
2. Orang tua yang sangat saya cintai, Bapak Suhartono dan Ibu Wahida Alfiah, atas dukungan, kekuatan dan doa yang tiada henti sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. Fauzan, M.Pd, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penelitian serta penyelesaian skripsi.
6. Bapak Novin Farid Setyo W., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penelitian serta penyelesaian skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

8. Keluarga yang juga selalu mendukung dan mendoakan saya. Bakakung, Bauti, Emak, Pakde, Bude, Om, Tante, Kakak, serta adik-adik saya.
9. Teman hidup saya, Firman Farid Rahman yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan semangat penuh dalam melewati perjuangan menyusun skripsi. Semoga sampai seterusnya saling mendukung satu sama lain.
10. Sahabat Anjaywati Widya Chury Aini, Ade Wahyuni Nawir, M. Azmi Abrori yang telah membantu saya dan memberikan dukungan selama ini dalam menyelesaikan skripsi dan memberi warna dalam masa perkuliahan.
11. Sahabat D'Soap, Dhila, Gogo dan Mamang yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa selama ini dalam menyelesaikan skripsi dan masa perkuliahan.
12. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa, Putri, Brina, Dian, Dinda, Didi, Ophi.
13. Keluarga Besar Batang, Mahfudzi, Dhani, Devi, Wimardika, Agus, Lucky, Amel, Lupi dan anggota lainnya yang telah menjadi keluarga saya di perantauan.
14. Teman bimbingan yang selalu saling memberikan dukungan semangat dan doa serta berbagi informasi mengenai skripsi.
15. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang selalu saling memberi informasi dan saling membantu satu sama lain.
16. Ibu kedua saya di Malang, Ibu Jamila yang selalu memberikan dukungan dengan memberikan ruang untuk mengerjakan skripsi dengan nyaman serta kak Nunu yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
17. Semua pihak yang telah mendukung yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah membantu. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang

membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang telah membaca.

Malang, 14 Oktober 2018



Vionisepti Darahayu Syahadatina



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Akademis	4
1.4.2 Praktis	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Instagram sebagai Media Komunikasi	6
2.1.1	Pengertian Komunikasi	6
2.1.2	Komponen Komunikasi	6
2.1.3	Media baru	7
2.1.4	Media dan Jenis-Jenisnya	9
2.1.5	Instagram	11
2.1.5	Akun Instagram Indozonelife	16
2.2	Ketidakadilan Perempuan dan Feminisme	16
2.2.1	Gender	16
2.2.2	Peran Perempuan	19
2.2.3	Bias Perempuan	21
2.2.4	Feminisme	26
2.2.5	Feminisme di Indonesia	26
2.3	Semiotika	27
2.3.1	Semiotika Roland Barthes	29
2.4	Fokus penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	32
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian	32
3.2.1	Tipe Penelitian	32
3.2.2	Dasar Penelitian	33
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	33

3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis data	34
3.7 Uji Keabsahan Data	36

BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Indozonemedia	37
4.2 Akun Instagram “Indozonelife”	38

BAB V SAJIAN DAN ANALISIS DATA

5.1 Penyajian Data Penelitian	40
5.2 Analisis Data Penelitian	40
5.2.1 Bias Gender Perempuan dalam Bentuk Kekerasan....	41
5.2.1.1 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Gambar 1	41
5.2.1.2 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Gambar 2	48
5.2.2 Bias Gender dalam Bentuk Stereotipe Gender	56
5.2.2.1 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Gambar 3	56
5.2.2.2 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Gambar 4	64
5.2.2.3 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Gambar 5	73
5.3 Bias Gender Perempuan dalam Akun Indozonelife dan	

Kaitannya dengan Aliran Feminisme.....	80
--	----

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	86
6.2.1 Saran Akademis	86
6.2.2 Saran Praktis	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	90
-----------------------	-----------

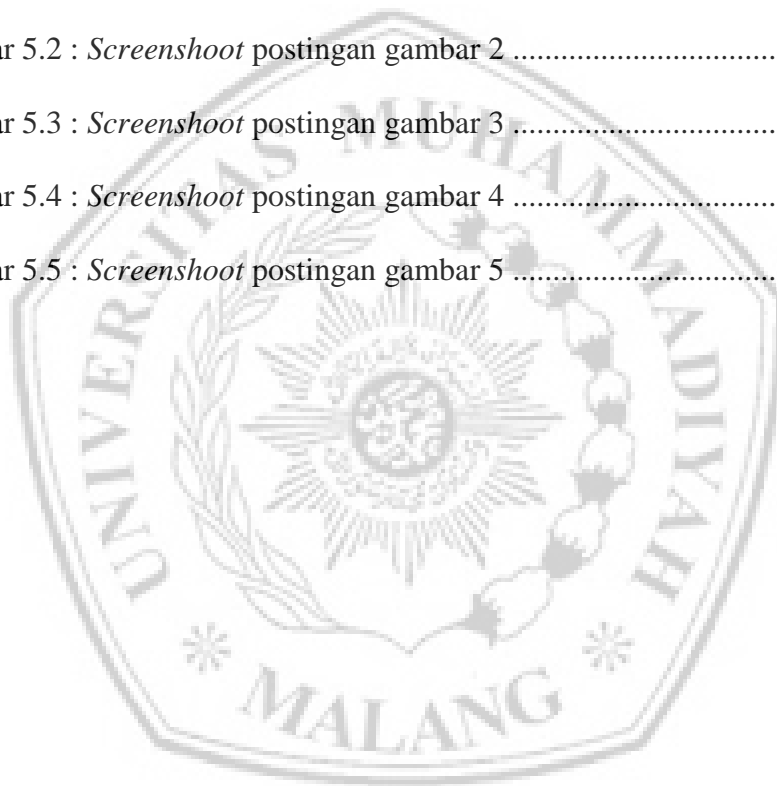


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Perbedaan Seks dan Gender	17
Tabel 3.1 : Contoh Tabel Analisis Roland Barthes	35
Tabel 5.1 : <i>Signifier-Signified-Denotative Sign</i>	43
Tabel 5.2 : <i>Connotative Signifier-Connotative Signified-Connonotative Sign</i>	43
Tabel 5.3 : <i>Signifier-Signified-Denotative Sign</i>	50
Tabel 5.4 : <i>Connotative Signifier-Connotative Signified-Connonotative Sign</i>	50
Tabel 5.5 : <i>Signifier-Signified-Denotative Sign</i>	58
Tabel 5.6 : <i>Connotative Signifier-Connotative Signified-Connonotative Sign</i>	58
Tabel 5.7 : <i>Signifier-Signified-Denotative Sign</i>	66
Tabel 5.8 : <i>Connotative Signifier-Connotative Signified-Connonotative Sign</i>	66
Tabel 5.9 : <i>Signifier-Signified-Denotative Sign</i>	75
Tabel 5.10 : <i>Connotative Signifier-Connotative Signified-Connonotative Sign</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Logo Indozonemedia	37
Gambar 4.2 : Logo Indozonelife	38
Gambar 4.3 : <i>Screenshoot</i> profil akun Indozonelife	39
Gambar 5.1 : <i>Screenshoot</i> postingan gambar 1	41
Gambar 5.2 : <i>Screenshoot</i> postingan gambar 2	48
Gambar 5.3 : <i>Screenshoot</i> postingan gambar 3	56
Gambar 5.4 : <i>Screenshoot</i> postingan gambar 4	64
Gambar 5.5 : <i>Screenshoot</i> postingan gambar 5	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Instrumen Penelitian	90
---	----



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Kartini, R A. 2011. *Habis Gelap Terbitlah Terang, Door Duisternis tot Licht (Kumpulan Surat R.A. Kartini yang Menginspirasi Wanita-wanita di Indonesia Sepanjang Masa)*. Yogyakarta: Penerbit Narasi.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- McQuil, Dennis. 2011. *Teori komunikassi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir, H. Misbahul. 2010. *Produktivitas Perempuan (Studi Analisis Produktivitas Perempuan dalam Konsep Ekonomi Islam)*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Murniati, A. Nunuk P. 2004. *Getar Gender (Perempuan Indonesia dalam perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum, dan HAM)*. Magelang: Indonesia Tera.
- Napitulu & Irawan, R. 2013. *Social Media Nation: 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Soedarwo, Vina Salviana D, dan Tutik Sulistyowati. 2010. *Sosiologi Gender*. Jakarta: Universitas Terbuka

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Jurnal

Muflichah Siti dan Rahadi Wasi Bintoro. 2009. *Trafficking : Suatu Studi tentang Perdagangan Perempuan dari Aspek Sosial, Budaya dan Ekonomi di Kabupaten Banyumas*. Jurnal

Husna, Aftina Nurul. 2015. *Orientasi Hidup Materialistis dan Kesejahteraan Psikologis*. Jurnal

Umar, Muthiah. 2005. *Propaganda Feminisme dan Perubahan Sosial*. Jurnal

Internet

Anonim, 2017. *Laporan Tahunan Perdagangan Orang 2017*. (<https://id.usembassy.gov/id/laporan-tahunan-perdagangan-orang-2017/>, diakses pada 30 Juni 2018)

Yusuf, Oik. 2017. *Naik 100 Juta, Berapa Jumlah Pengguna Instagram Sekarang?*. (<https://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-jumlah-pengguna-instagram-sekarang>, diakses pada 5 Oktober 2017)